

▶ ▶ CICLO 8		22																			
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2				2	GENERAL				3								140 créditos aprobados		
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3		1.5	1.5		CARRERA				3			2					PU117 Taller de Proyectos Digitales		
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	3				CARRERA				3						3		PU84 Plan de Inversión en Medios		
PU158	Semiótica Publicitaria	3				3	CARRERA			3			2						PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica		
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	3				CARRERA									3			PU148 Producción y Narración		
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2				2	CARRERA				3								CA67 Instrumentos para la Gestión		
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
▶ ▶ CICLO 9		17																			
PU65	Casística Publicitaria	3	3				CARRERA				3			3					PU158 Semiótica Publicitaria		
CO09	Ética Profesional	3	3				CARRERA	3						3					160 créditos aprobados		
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3	3				CARRERA		3	3									PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación		
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	2				CARRERA						3						PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning		
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
▶ ▶ CICLO 10		14																			
PU122	Campañas	3	3				CARRERA							3	3	3			PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas		
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	3				CARRERA			3				3					PU176 Proyecto de Investigación Académica 1		
PU152	Marcos Legales Publicitarios	2	2				CARRERA	3	3					3					CO09 Ética Profesional		
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
	Electivo	3				3	ELECTIVO														
▶ ▶ CURSOS 67 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		34		10		9		148		200											
		21.8%						78.3%													
										Fecha de aprobación: 09/08/2022											